

Relazione semestrale del Presidente

Anche quest' anno, è ormai d'abitudine, desidero fare un breve consuntivo degli scorsi sei mesi.

ATTIVITÀ

Prosegue sempre in maniera confortante il treno di tutti i numeri relativi alla nostra attività

• Utenti

- nel periodo 1/7-31/12/2015 i nuovi utenti attivati dai tre Centri sono stati 461 così ripartiti:

Dislessici.	N. 329 (71,3%)	Ipovedenti.	N. 72	(15,6%)
Ciechi.	N. 34 (7,4%)	Altre patologie.	N. 26	(5,7%)

Desidero nuovamente ricordare che attualmente i nostri audiolibri vengono ascoltati, oltre che dalle persone appartenenti alle categorie sopra accennate anche da:

- * persone anziane con difficoltà di lettura
- * ammalati di Parkinson, SLA, sclerosi multipla
- * ragazzi Down
- * persone in dialisi
- * persone ospedalizzate non in grado di leggere
- * handicappati fisici
- * handicappati psichici
- * persone con autismo

In questi 6 mesi, alle Convenzioni già in essere si sono aggiunte 7 nuove Convenzioni:

- Fondazione Stefano e Angela Danelli di Lodi
- Fondazione Lucini-Cantù di Rovato (BS)
- Fondazione Casa di Riposo S. Maria Ausiliatrice di Bergamo
- Hospice dell' Ospedale Bassini, Cure palliative e Terapia del dolore di Cinisello Balsamo (MI)
- Residenza RSA Camelot di Gallarate
- Biblioteca di Gorle (Bergamo)
- Biblioteca di Valdisotto (Sondrio)

• Audiolibri

8.765 è il numero degli Audiolibri presenti ad oggi in catalogo mentre quelli presenti nella speciale sezione dedicata alla Grande Guerra sono saliti a 69, accompagnati dalla giornaliera lettura del corrispondente Bollettino di Guerra emanato dal Comando Supremo Italiano dell'epoca.

Abbiamo voluto pure noi dare il nostro piccolo contributo al tema di Expo, realizzando due DVD relativi al cibo ed alla tavola, che sono presenti anche su YouTube, e quindi ascoltabili da tutti. Parimenti udibili da tutti, sempre su YouTube, sono il DVD " Le grandi battaglie" realizzato da un nostro prezioso collaboratore, oltre ai primi 5 audiolibri tratti dal nostro catalogo relativi ad argomenti della Grande Guerra.

Anche il numero dei nostri donatori di voce è notevolmente aumentato: attualmente quelli che collaborano con il nostro Centro sono 51 ed abbiamo continuamente nuove richieste.

- Comunicazione

- Le visite al sito www.libroparlatolions.it sono salite stabilmente al di sopra del numero di 10.000 al mese

- la pagina Facebook " Libro Parlato Lions" ha avuto, in 15 mesi di attività, 2.465 "likes" e le relative notizie, accanto a quelle dell'omonimo Gruppo vengono condivise attualmente da 64 Gruppi, permettendo così di raggiungere oltre 200.000 potenziali lettori.

Questo sta permettendo al nostro servizio di avere una diffusione ed una visibilità assolutamente non perseguibili con i tradizionali mezzi di comunicazione.

Sempre in tema di visibilità, il CD ha stabilito di ringraziare pubblicamente chiunque, Lions Club, privati o sponsor, che ci aiuti con un contributo minimo di € 300 mediante una dedica personalizzata letta all'inizio di un nuovo audiolibro.

Tutta questa mole di attività è resa possibile dal costante impegno e dedizione del nostro personale (2 persone!), di una (1!) nostra collaboratrice partime e dei nostri infaticabili volontari.

A tutte queste persone va il mio più caloroso " grazie" anche a nome di tutti coloro che beneficiano del nostro servizio.

Voglio ricordare che il nostro servizio agli utenti giunge in modo completamente gratuito.

SITUAZIONE ECONOMICO FINANZIARIA

Alla credo legittima soddisfazione per i risultati raggiunti, devo purtroppo far seguire la costante e ormai mi permetto dire cronica preoccupazione circa la difficoltà di reperire le risorse economiche (tra l'altro estremamente ridotte in confronto alla mole dell'attività svolta) necessarie per guardare con una serena tranquillità al futuro.

Non molto infatti, anzi nulla è cambiato rispetto alla mia relazione di un anno fa. Mi riservo comunque di fare un più ampio consuntivo delle considerazioni maturate al riguardo all'ormai prossimo scadere del quadriennale mandato della mia Presidenza e dell'attuale Consiglio Direttivo.